

## REGULAMIN SERWISU I SPRZEDAŻY INTERNETOWEJ BILETÓW

### §1. Definicje

**Serwis** - serwis internetowy dostępny w domenie naszkarawaning.pl którego właścicielem i administratorem jest Organizator;

**Organizator** - Paulina Stępnik MEDIACAM Z siedzibą w Krakowie przy ulicy Podedworze 4/60 NIP 7272485311 Regon 472865941, realizujący Usługę Wstępu i będący stroną Umowy Sprzedaży z Klientem;

**Klient** - osoba fizyczna (w tym również Konsument), osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Serwisu, która zamierza zawrzeć lub zawarła Umowę Sprzedaży;

**Konsument** - osoba fizyczna zawierająca z Organizatorem Umowę Sprzedaży za pośrednictwem Serwisu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

**Camping Park Mazury** – miejsce organizowanego zlotu: Camping Park Mazury, Konopki Nowe 4, 11-513 Miłki

**Bilet** – usługa umożliwienia wstępu do Camping Park Mazury oraz korzystania z jego atrakcji w określonym terminie i zakresie, którą kupić można za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego w serwisie naszkarawaning.pl. Usługa wstępu umożliwia korzystanie z atrakcji w terminie od 22.05.2026 r. do 24.05.2026 r.

**Serwis www** - dostępny pod adresem naszkarawaning.pl zespół urządzeń informatycznych i oprogramowań, w tym formularza zgłoszeniowego, którego funkcjonowanie i obsługę zapewnia Dostawca, i które umożliwia zapoznanie się z ofertą Organizatora, złożenie Zamówienia, zawarcie umowy na odległość z Organizatorem, a także dokonanie płatności na wskazany przez Organizatora numer rachunku bankowego;

**Regulamin** – niniejszy regulamin;

**Zamówienie** – oświadczenie woli Użytkownika, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży;

**Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Biletu zawarta między Klientem a Organizatorem za pośrednictwem Serwisu www obsługiwanego przez Dostawcę;

**Dostawca Systemu** – podmiot obsługujący System i pośredniczący przy zawieraniu Umów Sprzedaży pomiędzy Klientem a Organizatorem, tj. TEAM-SOFT MARIUSZ STEĆ, przy ul. Gabriela Narutowicza 70A, 05-120 Legionowo, NIP: 9222349794, zwaną dalej Usługodawcą;

**Użytkownik** – każdy podmiot korzystający z Serwisu www;

**Usługa** – usługa świadczona przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu www na warunkach określonych w Regulaminie.

## **§2. Postanowienia Ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa rodzaje, zakres i zasady świadczonych Usług przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu www, warunki zawierania i rozwiązywania Umowy Sprzedaży, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Regulamin stanowi wzorzec umowy zawieranej na odległość, zgodnie z obowiązującymi powszechnie przepisami prawa. Treść Regulaminu, w przypadku dokonania przez Kupującego zakupu Biletu za pośrednictwem Serwisu www, stanowi treść zawartej Umowy Sprzedaży.
3. Kontakt z Organizatorem odbywa się poprzez adres poczty elektronicznej: **naszkarawaning@gmail.com**
4. Regulamin jest nieprzerwanie i nieodpłatnie udostępniony przez Organizatora w Serwisie www, w sposób umożliwiający Użytkownikom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili za pomocą systemu informatycznego, którym posługuje się Użytkownik, w celu zagwarantowania Klientowi możliwości powołania się na niego w razie potrzeby.
5. Wszelkie prawa do Serwisu www, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Serwisu www, a także do logotypów należą do Organizatora, bądź w zakresie Systemu – do Dostawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
6. Organizator informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Użytkownika szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia w/w zagrożeń, Użytkownik powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.

## **§3. Rodzaje, zakres oraz warunki świadczenia Usług**

1. Organizator umożliwia Użytkownikowi w ramach Usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu:
  - przeglądanie treści i informacji udostępnionych w Serwisie www, w tym zapoznanie się z rodzajem i zakresem usług świadczonych przez Organizatora;
  - korzystania z innych usług dostępnych w Serwisie www, w tym przejścia do innych stron lub podstron Organizatora;
  - umożliwienie dokonania zakupu biletu za pośrednictwem Serwisu www (Usługa Sprzedaży), poprzez udostępnienie formularza zamówienia.
2. Świadczenie Usług odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.

3. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Serwisu www w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Zabronione jest korzystanie z Usług w sposób bezprawnie zakłócający funkcjonowanie Serwisu i Elektronicznego Systemu Sprzedaży poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń oraz rozsyłanie lub umieszczanie w Elektronicznym Systemie Sprzedaży niezamówionej informacji handlowej.
4. Użytkownik zobowiązany jest do wprowadzania do Serwisu www danych zgodnych ze stanem faktycznym.
5. Korzystanie z Serwisu www jest możliwe pod warunkiem, że system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient spełnia następujące, minimalne wymagania techniczne:
  - a) urządzenie końcowe Klienta jest podłączone do sieci Internet,
  - b) na urządzeniu końcowym Klienta zainstalowane jest oprogramowanie w postaci przeglądarki internetowej,
6. Zakup Biletu za pośrednictwem Serwisu jest możliwy pod warunkiem, że:
  - a) Klient posiada aktywne konto poczty elektronicznej (email),
  - b) najnowsza wersja przeglądarki internetowej z włączoną obsługą plików Cookies i Java Script; niemożliwe jest korzystanie z Internet Explorer
  - c) Klient posiada drukarkę do wydruku co najmniej czarno-białego bądź telefon lub urządzenie mobilne (typu smartfon, tablet, e-czytnik) zawierający oprogramowanie do wyświetlenia potwierdzenie zakupu Biletu

#### **§ 4. Składanie Zamówień**

1. W celu złożenia Zamówienia należy dokładnie zapoznać się z aktualnymi informacjami na temat cen i rodzajów Biletów umieszczonymi przez Organizatora.
4. Przy złożeniu zamówienia na zakup Biletu jednorazowo można zakupić maksymalnie 1 sztuk Biletów.
5. Warunkiem skutecznego złożenia Zamówienia przez Klienta za pośrednictwem Serwisu www jest zapoznanie się z Regulaminem, Polityką prywatności i innymi dokumentami udostępnionymi w ramach procedury składania Zamówienia, a także akceptacja ich postanowień.
6. Skutecznie złożone przez Klienta Zamówienie w formie elektronicznej stanowi ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży. Oferta złożona w postaci elektronicznej wiąże Klienta, jeżeli na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej przesłane zostało potwierdzenie zrealizowania Zamówienia, które stanowi oświadczenie o przyjęciu oferty Klienta i z chwilą jego otrzymania przez Klienta zawarta zostaje Umowa Sprzedaży.

## **§ 5. Zawarcie Umowy, Płatność**

1. Umowa Sprzedaży zawierana jest pomiędzy Organizatorem a Klientem za pośrednictwem Serwisu www.
2. Organizator informuje, że proces obsługi Serwisu www prowadzi Dostawca Systemu, który na podstawie odrębnych umów jest umocowany do pośredniczenia w zawieraniu Umów Sprzedaży na rzecz Organizatora .
3. Klient dokonuje zapłaty Ceny Biletu zgodnie z Zamówieniem poprzez dokonanie przelewu na wskazany przez Organizatora numer rachunku bankowego.
4. W trakcie składania Zamówienia, w Serwisie www znajduje się informacja o terminie, w jakim Klient jest zobowiązany dokonać płatności za Zamówienie. W przypadku braku płatności przez Klienta we wskazanym czasie, uważa się, że Klient anulował Zamówienie.
5. Bilet jest dostarczany na adres e-mail wskazany przez Klienta w formularzu zamówienia. W przypadku braku wiadomości w głównym folderze konta pocztowego, zaleca się sprawdzenie folderu „SPAM” oraz pozostałych folderów, a w dalszej kolejności kontaktowanie się z Organizatorem: e-mail: [naszkarawaning@gmail.com](mailto:naszkarawaning@gmail.com) . Realizacja Zamówienia nastąpi po otrzymaniu przez Dostawcę wpłaty na konto podane w formularzu Zamówienia.
6. Dostawca Serwisu www kontroluje i weryfikuje proces składania zamówień oraz zakupu Biletów. W razie stwierdzenia, że dane Zamówienie lub zakup przeprowadzono przy pomocy automatu, tj. specjalnie skonstruowanego oprogramowania do składania zamówień lub dokonywania zakupów, lub w dowolny inny sposób, który zaburza normalne funkcjonowanie Serwisu, w szczególności poprzez ograniczenie innym osobom swobody nabywania biletów w normalnym trybie, Dostawca Systemu ma prawo anulowania danego zamówienia.

## **§ 6. Cena Biletu**

1. Cena Biletu uwidoczniona jest w Serwisie www. Cena ta określona jest w złotych polskich (PLN) i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT, wszelkie prowizje i opłaty.
2. Wystawienie faktury VAT za zakupione Bilety następuje na żądanie Klienta złożone drogą mailową niezwłocznie po zakupie biletu . Późniejsze zgłoszenie żądania nie będzie mogło być zrealizowane.
3. Faktura zostanie wystawiona w formie elektronicznej i dostarczona drogą mailową na adres wskazany przez Klienta, na zasadach i w terminach wynikających z ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług w obowiązującym aktualnym brzmieniu.
4. Informacje znajdujące się w Serwisie www nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Organizator może zamieszczać na stronie Serwisu www treści reklamowe.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Klienta spowodowane podaniem przez błędnych lub nieprawdziwych danych. Klient powinien zweryfikować poprawność wprowadzonych przez siebie danych osobowych oraz teleadresowych oraz zgodność informacji

umieszczonych w potwierdzeniu Zamówienia z danymi zawartymi w złożonym przez niego w Zamówieniu.

### **§ 7. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży**

1. Klient, który jest Konsumentem, ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny (Prawo Odstąpienia). Termin do odstąpienia od Umowy Sprzedaży wygasa po upływie 14 dni od dnia jej zawarcia.
2. Zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone w odniesieniu do Umów, o których mowa w art. 38 ustawy, w szczególności w wypadku umów związanych z wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
3. Aby skorzystać z Prawa Odstąpienia, Klient musi poinformować o tym Organizatora pocztą elektroniczną na adres [naszkarawaning@gmail.com](mailto:naszkarawaning@gmail.com).
4. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, wystarczy, aby Klient wysłał informację dotyczącą wykonania Prawa Odstąpienia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, wskazanego w ust. 1.
5. W przypadku skorzystania przez Klienta z Prawa Odstąpienia, Organizator unieważnia Bilet (uniemożliwiając skorzystanie z Usługi Wstępu) i zwraca Klientowi zapłaconą cenę za Bilet niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym został poinformowany o skorzystaniu z Prawa Odstąpienia. Organizator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Klienta przy zapłacie za Zamówienie. W każdym przypadku Klient nie ponosi żadnych opłat w związku ze zwrotem płatności.
6. Postanowienia ust. 1-5 stosują się do Klienta, niebędącego Konsumentem, który jest osobą fizyczną zawierającą Umowę Sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej
7. Oprócz sytuacji wskazanych w ust. 1 i ust.6, Bilet zakupiony w Serwisie nie podlega zwrotowi.

### **§ 10. Obowiązki Użytkownika**

1. Użytkownik jest zobowiązany do:
  - a) korzystania z Serwisu www w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami, a także postanowieniami Regulaminu, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich,

- b) wprowadzania w Serwisie www, w tym w szczególności w formularzy zamówienia, danych zgodnych ze stanem faktycznym oraz informowania niezwłocznie o jakichkolwiek zmianach dotyczących przekazanych Organizatorowi danych.
  - c) niestosowania urządzeń, oprogramowania oraz metod mogących zakłócić działanie Serwisu www;
  - d) niedostarczania treści o charakterze bezprawnym.
2. Zakazane jest prezentowanie przez Użytkownika w Serwisie www, jakichkolwiek informacji, które zawierają treści zabronione przez prawo, naruszające zasady dobrych obyczajów, bądź stanowiących czyny nieuczciwej konkurencji. Treści prezentowane przez Użytkowników nie mogą w szczególności:
- e) naruszać godności ludzkiej;
  - f) zawierać treści dyskryminujących w szczególności ze względu na rasę, płeć lub narodowość;
  - g) zawierać treści pornograficznych;
  - h) ranić przekonania religijnych lub politycznych;
  - i) zachęcać do naruszania lub łamania prawa;
  - j) zawierać treści naruszających prawo, w tym w szczególności prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, czy też zachęcających do łamania praw autorskich, w tym również poprzez udostępnianie treści mogących służyć naruszeniu praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej.
3. Użytkownik nie może prowadzić działań zmierzających do obciążania skrzynek odbiorczych innych Użytkowników czy Organizatora, a w szczególności nie jest dopuszczalne wysyłanie wiadomości reklamowych.

## **§ 11. Spory**

1. Rozstrzygnięcie wszelkich sporów wynikających lub związanych z umową zawartą na odległość pomiędzy Organizatorem a Klientem, który nie jest Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu miejscowo dla Organizatora.
2. W przypadku sporów z udziałem Konsumenta istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a) Klient będący Konsumentem ma prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygnięcia sporów. Konsument w celu polubownego rozwiązania sporu może np. złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR (europejska platforma internetowego rozstrzygnięcia sporów);
  - b) Klient będący Konsumentem ma również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygnięcia sporów w szczególności poprzez złożenie po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny. Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumentckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Konsument może

skorzystać także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne.

## **§ 12. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników (osób fizycznych) jest Organizator. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych: adres administratora lub bezpośrednio na adres email: [naszkarawaning@gmail.com](mailto:naszkarawaning@gmail.com)
2. Podane przez Użytkowników dane osobowe Organizator zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności, dostępną na stronie Serwisu.
3. Administrator przetwarza dane w celu:
  - a) realizacji Usługi - podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych [RODO]), przez okres wskazany w przepisach prawa;
  - b) realizacji obowiązków rachunkowych, podatkowych ciążących na administratorze (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO), przez okres wskazany w przepisach prawa;
  - c) realizacji prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora, tj. dochodzenia roszczeń (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO) przez okres wskazany w przepisach prawa.
3. Odbiorcami danych mogą być: dostawcy usług IT, w tym Dostawca, podmioty świadczące administratorowi usługi doradcze, partnerzy handlowi.
4. Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych, sprostowania nieprawidłowych danych oraz ograniczenia przetwarzania danych, usunięcia danych przetwarzanych bezpodstawnie, przenoszenia danych do innego administratora i otrzymania danych w ustrukturyzowanym formacie, wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
5. Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia w dowolnym momencie - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, chyba, że administrator wykaże, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy do ich przetwarzania, nadrzędne wobec interesów Użytkownika, praw i wolności lub istnieją podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
6. Podanie danych osobowych przez Użytkownika jest warunkiem świadczenia usługi sprzedaży,.

## **§ 12. Pliki „cookies”**

Szczegółowe informacje o plikach „cookies” zawarte są w Polityce Cookies.

## **§ 13. Dane do kontaktu**

Klient może skontaktować się z Organizatorem poprzez email [naszkarawaning@gmail.com](mailto:naszkarawaning@gmail.com)

## **§ 14. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności:
  - a) ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.)
  - b) ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U. nr 16, poz. 93 ze zm.)
  - c) Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).
2. Organizator może dokonywać zmian w Regulaminie. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu i terminie ich wejścia w życie Organizator poinformuje poprzez informację umieszczoną w Serwisie.
3. Zmiany Regulaminu obowiązują od terminu wejścia w życie wskazanego w Serwisie www. Do Umów Sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży.

Regulamin obowiązuje od dnia 25.01.2024